

UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL

ÁREA ACADÉMICA 5
TEORÍA PEDAGÓGICA Y FORMACIÓN DOCENTE

LICENCIATURA EN PEDAGOGÍA

FASE II: CAMPOS ESPECÍFICOS DE ESTUDIO Y TRABAJO PROFESIONAL

SEMESTRE: 5º

Programa de estudios de la asignatura

COMUNICACIÓN, CULTURA Y EDUCACIÓN
Actualización

Horas: 4 por semana

Créditos: 8

Autores:

Rita Dromundo Amores (Coordinadora)

Humberto Calderón Sánchez

Indra A. Córdova Garrido

Mónica García Pelayo

Ma. Alejandra Huerta García

Juan Pablo Méndez Pozos

Elizabeth Roa Lucio

Leticia Suárez Gómez

Vo. Bo.


Enero de 2017

Vo.Bo. Dr. Fernando Osnaya. Coordinador de la Licenciatura en Pedagogía

PROGRAMA ANALÍTICO PARA EL CURSO: COMUNICACIÓN, CULTURA Y EDUCACIÓN

I. PRESENTACIÓN

a) Inserción curricular y características de la materia

La asignatura *Comunicación, Cultura y Educación* se ubica en el 5º semestre del Plan de Estudios de la Licenciatura en Pedagogía, se integra con la asignatura *Comunicación y Procesos Educativos* de 4º semestre, en la Fase de Campos Específicos de Estudio y Trabajo Profesional, en el Campo de Comunicación Educativa. Además, se relaciona con las asignaturas: *Desarrollo, Aprendizaje y Educación, Psicología Social, Didáctica General y Bases de la Orientación Educativa*.

La finalidad de la asignatura es explorar y conocer el campo de convergencia entre la cultura, la comunicación y la educación. Esto incluye tanto disponer de una visión global del fenómeno como de un conocimiento preciso de los procesos socioculturales que involucran a los individuos en formación para favorecer y propiciar una mejor interacción social y comunicativa.

B) Lineamientos Metodológicos

- Trabajo interactivo, colaborativo
- Uso de recursos didácticos
- Vinculación con el entorno sociocultural y profesional
- Actividades centradas en el aprendizaje del alumno
- Actividades en las que el alumno construya su conocimiento (con los otros)

Se pretende que el alumno obtenga una visión holística de la comunicación educativa y la cultura y las aplique en diversos ámbitos de acción de la pedagogía.

C) Evaluación

- Orientada a la realización del análisis de lo educativo, cultural y social que permita al alumno asumir una postura crítica y reflexiva.

- Que propicie el trabajo en equipos de discusión.
- Elaboración de trabajos impresos, audiovisuales y/o digitales.

- Registro de evidencias, tanto individuales como por equipo.
- Participación en clase.
- Asistencia de acuerdo con la normatividad vigente.

II. OBJETIVO GENERAL

Analizar y comprender el fenómeno de la comunicación inserto en los procesos socioculturales para su aplicación en las prácticas educativas y sociales.

III. ORGANIZACIÓN DE LOS CONTENIDOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE.

Los contenidos de enseñanza-aprendizaje están organizados en tres unidades, las cuales incluyen determinados ejes temáticos; el estudio de estos permitirá el abordaje, análisis y comprensión de los procesos educativos, como procesos de comunicación y ambos como procesos culturales.

UNIDAD I. APROXIMACIÓN A LA NOCIÓN DE CULTURA

Objetivo. Entender el significado de la cultura y reflexionar sobre su papel en la cotidianidad del sujeto, para facilitar su proceso de socialización.

Temas:

1.1 Aproximación antropológica a la cultura

1.2 Aspectos semióticos de la cultura

1.3 Componentes sociales de la cultura

1.4 Cultura mexicana en la era global

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Beals, R. et al. (1981). Naturaleza de la cultura. En *Introducción a la antropología* (pp. 115-139). México: Aguilar.

Busquet, J. (2006). Reflexiones en torno a la concepción humanista y antropológica de la cultura. *Questiones publicitarias*, vol. I, N° 11, pp. 95-109.

Margulis, M. (2011). La noción de cultura. En *Sociología de la cultura. Conceptos y problemas* (pp. 13-33). Buenos Aires: Biblos.

García Canclini, N. (2005). Las culturas híbridas en tiempos de globalización. En *Culturas híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad* (pp. I-XXIII). México: Grijalbo.

Arizpe, L. (2011). Cultura e identidad. Mexicanos en la era global. *Revista de la Universidad de México*, número 92, 70-81. Recuperado de <http://www.revistadelauniversidad.unam.mx/9211/arizpe/92arizpe.html>

LECTURAS COMPLEMENTARIAS:

Martín Barbero, Jesús (2002) La globalización en clave cultural: una mirada latinoamericana. Departamento de Estudios Socioculturales de México (ITESO), Guadalajara, México. Disponible en: <http://www.er.uqam.ca/nobel/gricis/actes/bogues/Barbero.pdf>

Bauman, Z. (2006). Capítulo 3. La cultura: indisciplinada e imposible de controlar. En *Vida líquida* (pp. 9-26). Barcelona: Paidós.

Grimson, A. (2001). Cultura, nación y campos de interlocución. En *Interculturalidad y comunicación* (pp. 21-28). Colombia: Grupo Editorial Norma

UNIDAD 2. SOCIALIZACIÓN, COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN

Objetivo. Comprender cómo se construye la identidad de los jóvenes a partir del vínculo socio-cultural y cómo se expresa en el ámbito educativo, para aplicarlo en su vida cotidiana y su futura actividad docente.

Temas:

2.1 La cultura efímera en la construcción social del sujeto

2.2 Sujeto social e identidad

2.3 La cultura de los jóvenes

2.4 La comunicación en el aula

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Bauman, Z. (2006) "Introducción. De la vida en un mundo moderno líquido". En *Vida líquida* (pp. 9-26). Barcelona: Paidós.

Giménez, G. (s/a). "La cultura como identidad y la identidad como cultura". IIS- México: UNAM <http://perio.unlp.edu.ar/teorias2/textos/articulos/gimenez.pdf>

Morduchowicz, R. (2012). Mis amigos están todos ahí. 39-53. En *Los Adolescentes y las redes sociales. La construcción de la identidad juvenil en Internet*. México: FCE

Morduchowicz, R. (2010). *El capital cultural de los jóvenes*. México: FCE. pp. 7-61

Pérez, Á. (2002). La función social y educativa de la escuela obligatoria. pp. 293-313. En Lomas, C. (Comp.) (2002). *El aprendizaje de la comunicación en las aulas*. Barcelona: Paidós.

Lomas, Carlos. (2003). "Aprender a comunicar (se) en las aulas". *Revista Ágora Digital*. ISSN-e 1577-9831, Nº. 5. Centro de Profesores de Gijón — Asturias.

http://www.quadernsdigitals.net/index.php?accionMenu=hemeroteca.VisualizaArticuloIU.visualiza&articulo_id=595

LECTURAS COMPLEMENTARIAS:

Martín-Barbero, Jesús. (2002). *Jóvenes: comunicación e identidad*. En Revista Pensar Iberoamérica (0). OEI. <http://www.oei.es/pensariberoamerica/ric00a03.htm>

Vilches, Lorenzo, (2001). La migración digital, en *La migración digital*, Barcelona, GEDISA.

Morduchowicz, R. (2001). Los chicos de sectores populares y la televisión en, *A mí la tele me enseña muchas cosas*. Buenos Aires: Paidós, pp. 33-53.

UNIDAD 3. DE LA CULTURA A LA CIBERCULTURA

Objetivo. Reflexionar sobre los escenarios educativos mediados por TIC y la formación de sujetos con nuevas prácticas, con el fin de desarrollar sus habilidades para llevarlo a cabo de manera más eficiente.

Temas

- 3.1 El enfoque de la Educomunicación
- 3.2. La relación de la cultura digital y la educación
- 3.3. Recursos de la Web 2.0 y 3.0 en lo educativo
- 3.4. La pedagogía de la interactividad

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Silverstone, R. (2004). La textura de la experiencia. En *¿Por qué estudiar los medios?* (pp. 13-54). Buenos Aires: Amorrortu.

Aparici, R. (Coord.). (2010). Introducción: la educomunicación: más allá del 2.0. En *Educomunicación: más allá del 2.0*. Barcelona: Gedisa.

Orozco, G. (2010). Entre pantallas: nuevos roles comunicativos y educativos de los ciudadanos. En Aparici, R. (Coord.) *Educomunicación: más allá del 2.0*. Barcelona: Gedisa.

Moravec, J. (2011). Capítulo 1 Desde la sociedad 1.0 a la sociedad 3.0. En Cobo, C. y Moravec, J. *Aprendizaje Invisible. Hacia una nueva ecología de la educación*. Barcelona: Edicions de la Universitat de Barcelona.

Rincón, Omar. No más audiencias, todos devenimos productores. *Revista Comunicar*, No. 30.

Lull, James. Los placeres activos de expresar y comunicar. *Revista Comunicar*. No. 30. Gutiérrez.

Aparici, Roberto y Silva, Marco. Pedagogía de la interactividad. *Revista Comunicar*, No. 38.

LECTURAS COMPLEMENTARIAS:

Gasser, Urs. "Las nuevas tecnologías de la información y la educación de la juventud" en Moragas, Miguel et. Al. *La comunicación de los orígenes a internet*.

<http://www.fondationeuropa.com/wp-content/uploads/2015/05/LA-COMUNICACION-De-los-or%C3%ADgenes-a-Internet.pdf>

Buckingham, D. (2005) Nuevas direcciones en Educación en medios. Alfabetización, aprendizaje y cultura. España: Paidós, pp. 246-267.

Área, M. y Pessoa, T. (2012), De lo sólido a lo líquido: Las nuevas alfabetizaciones ante los cambios culturales de la Web 2.0

García Fallas, J. (2003). *El potencial tecnológico y el ambiente de aprendizaje con recursos tecnológicos: informáticos, comunicativos y de multimedia. Una reflexión epistemológica y pedagógica*. Revista electrónica Actualidades Investigativas en Educación, volumen 3, número 1. Costa Rica: UCR. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=44730107>