

Línea: Educación de Personas Jóvenes y Adultas (EPJA)

Curso: Promoción cultural

Semestre: 8°

Créditos: 10

Clave: 7006/7008

PROMOCIÓN CULTURAL

1. Presentación

México está conformado por diversos grupos sociales, que cuentan con una gran

riqueza cultural propia, la cual muchas veces no es reconocida ni valorada por los mismos grupos ni por la sociedad mexicana en su conjunto, debido a que impera una concepción de cultura de corte occidental.

Esta situación se ha agudizado en el presente siglo, debido a que nuestro país se encuentra inmerso en procesos de globalización económica y cultural, que por el avance de la tecnología impone veladamente, nuevas formas de mirarnos como sujetos inmersos en una identidad cultural que interactúa con una diversidad de expresiones culturales de contextos y países diversos y pone en riesgo su esencia cultural rica.

La generalización, sutil y paulatina, de formas culturales externas pueden enriquecernos culturalmente, pero al mismo tiempo pueden avanzar al detrimento de las propias. Ejemplo de ello se refleja, en la disminución del número de personas que hablan lenguas indígenas. Desde luego junto con la lengua expresiones culturales como danza, música, rituales, juegos tradicionales, entre otras, se están desvaneciendo en los grupos sociales y/o comunitarios.

En el siglo pasado existían prácticas culturales que se transmitían de generación en generación, por lo que es imperante que los educadores de personas jóvenes y adultas analicen esta situación para que mediante su labor cotidiana recuperen, valoren y fortalezcan las expresiones socioculturales propias de los grupos y comunidades con las que trabajan, y por otra, impulsen proyectos y acciones específicas orientadas a ese fin.

Estas acciones requieren ser enmarcadas en el enfoque de la interculturalidad, el cual tiene como punto de partida el reconocimiento de asimetrías socioeconómicas, culturales y valorativas existentes entre la población, así como la necesidad de trabajar, de manera intencionada, la valoración de lo propio, el respeto a la diferencia, el reconocimiento de las aportaciones culturales de los otros grupos y en

desmontar el racismo de las mentes y de las estructuras.

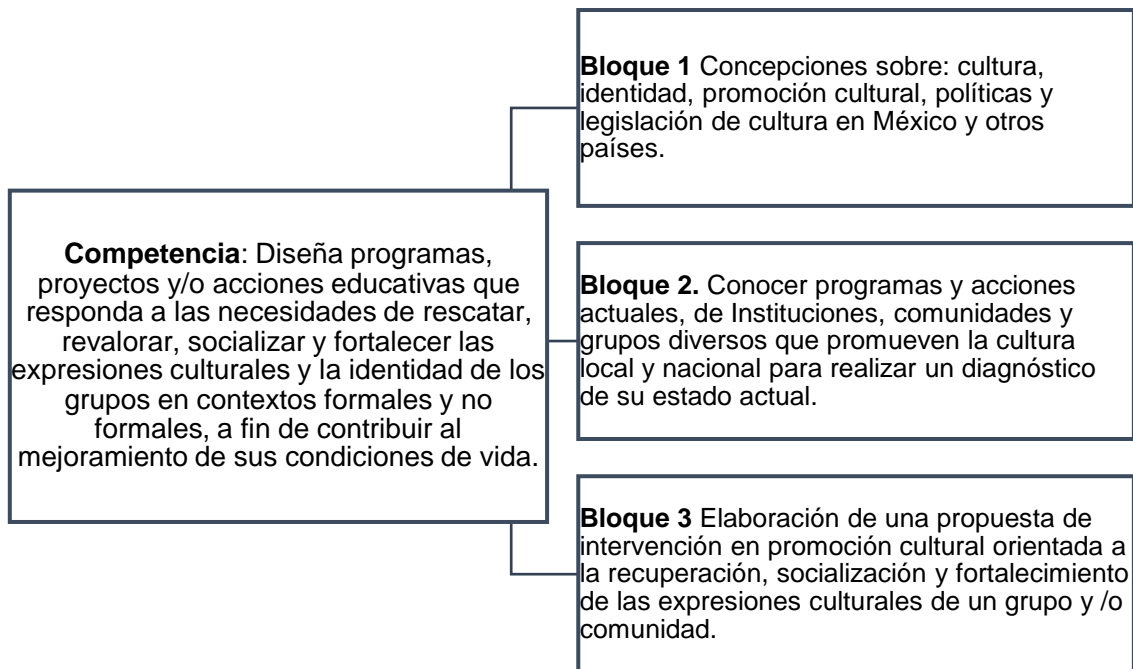
La valoración de la cultura es un trabajo a largo plazo; en él, las y los educadores de personas jóvenes y adultas pueden desempeñar un papel importante, por lo que se requiere recuperar las competencias de los cursos, de cultura e identidad y animación sociocultural de los cuales recuperan diversos aspectos teóricos– metodológicos y del diseño de proyectos de intervención socioeducativa elementos para elaborar acciones para esta área de intervención.

El curso se orienta a que los estudiantes conozcan diversos enfoques implícitos y explícitos de la promoción cultural en nuestro país, así como programas y acciones que instituciones públicas, organismos civiles y grupos, tanto a nivel nacional como local, han impulsado para fortalecer la cultura propia, centrando el análisis en las estrategias metodológicas. Estos conocimientos constituyen el punto de partida para que los estudiantes puedan adaptar y/o crear nuevas propuestas en esta área de intervención.

Competencia

Diseña programas, proyectos y/o acciones educativas que responda a las necesidades de rescatar, revalorar, socializar y fortalecer las expresiones culturales y la identidad de los grupos en contextos formales y no formales, a fin de contribuir al mejoramiento de sus condiciones de vida.

3. Estructura



4. Bloques

Bloque 1. Concepciones sobre: cultura, identidad, promoción cultural, políticas y legislación de cultura en México y otros países.

- 1.1 Recuperación de elementos conceptuales y metodológicos sobre la cultura
- 1.2 Enfoques implícitos y explícitos de cultura y promoción cultural planteados en las políticas actuales de la EPJA:
- 1.3 Legislación sobre la cultura en México.
- 1.4 Visita a instituciones que trabajan, programas y acciones recientes y/o actuales de promoción cultural, a nivel nacional y local.
- 1.5 Organismos civiles que hacen promoción cultural
- 1.6 Programas nacionales, estatales y locales existentes:

Bloque 2. Conocer programas y acciones actuales, de Instituciones,

comunidades y grupos diversos que promueven la cultura local y nacional para realizar un diagnóstico de su estado actual.

2.1 Análisis de proyectos, programas y acciones sobre diferentes áreas temáticas de la cultura popular: sus estrategias metodológicas

2.2 Investigar en el contexto del estado o de la localidad: el arte popular (pintura, artesanías, música, baile, lengua); memoria histórica, medicina tradicional, manejo integral de ecosistemas, derecho consuetudinario y cultura popular urbana.

2.3 Investigar expresiones de la cultura de una comunidad de su entidad.

2.4 Identificar expresiones culturales locales e iniciativas para su continuidad y fortalecimiento mediante una visita a una comunidad o grupo local.

Bloque 3. Elaboración de una propuesta de intervención en promoción cultural orientada a la recuperación, socialización y fortalecimiento de las expresiones culturales de un grupo y /o comunidad.

3.1 Seleccionar el grupo o comunidad donde se realizará la intervención, pueden elegir del resultado de sus diagnósticos

3.2 Justificar la importancia de la promoción cultural en el contexto y los sujetos seleccionados.

3.3 Diseñar una propuesta con estrategias de intervención, aplicarlas y evaluar el resultado.

5. Metodología

Se inicia el curso, recuperando competencias de elementos conceptuales vinculados con este éste, como son: cultura, cultura popular, animación sociocultural, interculturalidad y la concreción de algunos de éstos en las propuestas que se han impulsado en México durante este siglo.

Durante el desarrollo del curso, se transita entre lo nacional y local, a partir del eje central que consiste en el conocimiento de los programas y acciones que se impulsan actualmente sobre esta área de intervención en nuestro país, y en cada

entidad, particularmente en las regiones donde realizan prácticas profesionales los estudiantes, y por otra, en identificar las expresiones culturales de sus grupos así como la existencia o no de mecanismos para fortalecerlas y socializarlas, a fin de analizar la coherencia entre ambas y/o la existencia de vacíos que requieren ser recuperados y valorados como manifestaciones y /o prácticas culturales.

De igual manera se considera que a partir de las actividades realizadas en cada bloque, se pueda ir construyendo una propuesta con estrategias para la promoción cultural de algunas expresiones socioculturales de los grupos donde desarrollan sus prácticas profesionales y/o su servicio social.

6. Evaluación

Para tener derecho a ser evaluado, se requiere asistir al 80% de las sesiones y para acreditar el curso presentar las evidencias solicitadas en cada bloque, que den cuenta del logro de la competencia.

La evaluación se realizará con el apoyo de una rúbrica para valorar el logro de la competencia donde el grupo de estudiantes junto con el coordinador, realizarán una evaluación cualitativa que recupere los alcances y límites de cada bloque y el logro de la competencia que implica diseñar una propuesta con estrategias pertinentes para la intervención socioeducativa en el área de promoción cultural.

Evidencias solicitadas:

Bloque 1

- Listado de los diferentes programas de promoción cultural que conocen, en particular de los que existen en sus estados, así como de las instituciones y organismos civiles que los ofrecen.
- Descripción por escrito de la institución visitada, así como del proceso observado, considerando los ejes de una guía.

Bloque 2:

- Exposición oral al grupo de la información obtenida durante la visita a la comunidad, institución o grupo cultural seleccionado.
- Escrito académico sobre la visita considerando una reflexión sobre el estado actual de la promoción cultural, a partir de la revisión teórica y de la información de campo obtenida.

Bloque 3:

- Propuesta de intervención en promoción cultural, acorde con las características socioculturales del grupo y del contexto en el que se desenvuelve, conforme a los siguientes apartados:
 - Características de los grupos y del contexto.
 - Objetivos de la propuesta
 - Justificación
 - Estrategia metodológica
 - Recursos
 - Otros

7. Materiales de apoyo

Barbosa Cano, Manlio (1978). *Tecnología regional en Puebla y Tlaxcala*. Puebla, UAP.

Bésnard, Pierre. (1989), *Problemática de la animación sociocultural*, en: La animación sociocultural, tratado de ciencias pedagógicas. Barcelona, España, Oikos-Tau. 146 P.

Bonfil Batalla, Guillermo. (1990), *Civilización y alternativas: sustitución, fusión o pluralismo*, en: México profundo: una civilización negada. México, CNCA/Grijalbo, 1990.

CONAFE. Texto sobre promotor comunitario.

Díaz Gómez Floriberto , (2004), *Comunidad y comunalidad*, Diálogos en la acción, segunda etapa.

Flores Rodríguez, Felipe. (1998), *Fortaleciendo nuestra identidad colectiva*.

Momentos significativos de la conformación de la identidad colectiva de Tonanitla y propuestas educativas para su devolución a la comunidad. Tesis, LEA, México, UPN, 1998.

Freyre, Paulo, (1972), *La educación como práctica de la libertad.* México, Siglo XXI, 3ª. Ed.

Freyre, Paulo, (1972), *La educación como práctica de la libertad.* México, Siglo XXI, 3ª. Ed.

García Canclini, Néstor.(1981) *Cultura y sociedad: una introducción.* México, DGEI, Cultura-SEP.

<https://www.youtube.com/watch?v=J1JoT3YeQiE> 31 jul. 2015 - Subido por México Travel Channel Presumiendo México "Cultura y Tradiciones que reflejan Arte" T2E12. México

https://www.rottentomatoes.com/mcoco_2017 Lee Unkrich, adrián Molina, con pixar animación studios.

Herrasti, Lourdes. (1986), *Medicina tradicional y cultura indígena*, en: México indígena, medicina tradicional. INI, Núm. 9, México, marzo-abril,. INEA. Para promover la cultura. México.

Krasnohira, María del Carmen, et al. (1986), *Promoción y animación cultural y la participación comunitaria*, en: I curso internacional para promotores culturales. Lineamientos metodológicos de la promoción y animación cultural. México, SEP, Margulis, Mario. (1983), *La cultura popular*, en: La cultura popular. Colombes, Adolfo (comp.). México, Premia Editora, MONSIVÁIS, Carlos. "La cultura popular en el ámbito urbano: El caso de México", en: Comunicación y cultura popular en

Latinoamérica. Serie Seminario del Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales, México, Editorial Gustavo Gilli, 1987.

Novelo, Victoria.(1982) *Para el estudio de las artesanías mexicanas*, en: Antología de textos sobre arte popular. Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías, México.

Núñez Hurtado, Carlos. *Comunicación, educación y cultura*, en: Educar para transformar y transformar para educar. México, IMDEC.

P Alonso, Armando. *Reflexiones en torno a las manifestaciones de cultura popular*, en: Revista técnica y humanismo del CONALEP. Año 7, Núm. 42, México

Pérez Luna, Enrique; Sánchez Carreño, José (2005), *La educación comunitaria: Una concepción desde la Pedagogía de la Esperanza de Paulo Freire* Revista Venezolana de Ciencias Sociales, vol. 9, núm. 2, diciembre, pp. 317-329 Universidad Nacional Experimental Rafael María Baralt Cabimas, Venezuela

Campero, Carmen y Gutemberg, Eva (comp) (2006) *Caminemos juntos*. México: RED EPJA UPN

Freire, Paulo (2005) *Pedagogía del oprimido*. México: Siglo XXI Editores. 232 p.

Freire, Paulo (2011) *La educación como parte de la libertad*. México: Siglo XXI Editores. 152 p.

INEA (2015) Datos de rezago educativo.
www.inea.gob.mx/Estimacióndelrezagoeducativoal31dediciembre2015.pdf

INEGI (2015) *Encuesta intercensal*. boletín de prensa No. 198/15 México
<http://www.beta.inegi.org.mx/proyectos/enchogares/especiales/intercensal/>

Martín-Barbero, Jesús (2003) *Saber hoy: diseminaciones, competencias y transversalidades*. En Revista Iberoamericana de Educación, No. 32, México
ONU (1979) *Convención sobre la eliminación de todas las formas de discriminación contra la mujer*. (CEDAW)
<http://www.un.org/womenwatch/daw/cedaw/text/sconvention.htm>

OEA MESECVI CDH (1994) *La Convención Interamericana para Prevenir, Sancionar y Erradicar la Violencia contra la Mujer*. (Belém do Pará).
http://www.cndh.org.mx/sites/all/doc/programas/mujer/Material_difusion/convencion_BelemdoPara.pdf

ONU MUJERES (1995) *Plataforma de Acción de la Conferencia Internacional sobre la Mujer*. Realizada en Beijing
<http://www.un.org/womenwatch/daw/beijing/pdf/BDPfA%20S.pdf>

ONU (1995) Declaración de Copenhague sobre el desarrollo social
<http://www.fondoindigena.org/apc-aa-files/documentos/monitoreo/Fuentes/Internacionales/Declaraciones/Declaracion%20de%20Copenhague.pdf>

ONU (2015) *Objetivos de Desarrollo del Milenio*.
http://www.un.org/es/millenniumgoals/pdf/2015/mdg-report-2015_spanish.pdf

RED EPJA. Red de Educación de Personas Jóvenes y Adultas.
<https://redepja.wordpress.com/2016/04/07/red-de-educacion-de-personas-jovenes-y-adultas-red-epja/>

RIEJA. Red Iberoamericana de Educación de Personas Jóvenes y Adultas.
<https://www.mecd.gob.es/educacion-mecd/ba/actividad-internacional/cooperacion-educativa/rieja.html>

Sen, Amartya (2011) *Las teorías del desarrollo a principios del siglo XXI*. Tomado de Emerij, Louis y Nuñez, José (comp) *El desarrollo económico y social en los umbrales del siglo XXI*. Banco Interamericano de desarrollo
<http://www94.etc.upm.es/isf/sen-1998.pdf>

UNESCO (1990) *Declaración Mundial sobre Educación para Todos y Marco de acción para satisfacer las necesidades básicas de aprendizaje*. Jomtein Tailandia.
http://www.unesco.org/education/pdf/JOMTIE_S.PDF

UNESCO (1997) CONFINTEA V. Quinta Conferencia Internacional sobre Educación de las Personas Adultas. Declaración de Hamburgo. La agenda del futuro. 14-18 de julio. Hamburgo Alemania.
<http://unesdoc.unesco.org/images/0012/001297/129728s.pdf>

UNESCO (2000) *Foro Mundial sobre la Educación. Marco de acción de Dakar. Educación para todos: cumplir nuestros compromisos comunes*. Dakar Senegal
<http://unesdoc.unesco.org/images/0012/001211/121147s.pdf>

UNESCO (2009) CONFINTEA VI. Sexta conferencia internacional de educación de adultos. *Viviendo y aprendiendo para un futuro viable: el poder del aprendizaje de*

adultos.

http://uil.unesco.org/fileadmin/multimedia/uil/confintea/pdf/National_Reports/Latin%20America%20-%20Caribbean/Colombia.pdf

UNESCO (2015) Educación 2030. Declaración de Incheon y Marco de acción para la realización del Objetivo de Desarrollo sostenible 4. Garantizar una educación inclusiva y equitativa de calidad y promover oportunidades de aprendizaje permanente para todos

<http://unesdoc.unesco.org/images/0024/002456/245656s.pdf>

UNAM (2016) *Encuesta Nacional sobre las Condiciones de Habitabilidad de la Vivienda*. En Boletín UNAM-DGCS-882: México

UPN (2002) *Documento general de Personas Jóvenes y Adultas*. México