

GESTIÓN DE PROYECTOS SOCIOEDUCATIVOS

Gladys Añorve Añorve

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Universidad Pedagógica Nacional

Licenciatura en Intervención Educativa 2002

Área De Formación Específica: Educación de las Personas Jóvenes y Adultas

Semestre: 7º

Carácter: obligatoria

Créditos: 8

PRESENTACIÓN

El sector social (gubernamental o no gubernamental) en la actualidad juega un papel importante en el alcance de objetivos y propuestas dirigidas a la población joven y adulta. Éste está conformado por un conjunto de organizaciones que trabajan mediante distintos modelos organizacionales con una tendencia a la búsqueda de una mayor participación social y democrática entre otros aspectos. Su alta dirección se conforma por profesionales de distintas disciplinas y campos sectoriales (médicos, educadores, agrónomos, trabajadoras sociales etc.) que, independientemente de su calificación, requieren la formación especializada necesaria para encargarse de las actividades gerenciales, que posibiliten la gestión de un proyecto en diferentes ámbitos de la actuación para la cooperación del desarrollo.

En el contexto de la cooperación para el desarrollo, existe una tendencia creciente de la banca multilateral y las organizaciones internacionales a canalizar recursos económicos a través de las instituciones sociales, esto requiere de preparar expertos en la formulación y ejecución de políticas sociales, capaz de enfrentar las transformaciones de la administración, la planeación y el seguimiento de los programas y proyectos de carácter social, sean estatales, locales, regionales, nacionales, o internacionales. Así pues, un profesional con estas competencias constituye la demandada de innumerables organizaciones, tanto públicas como privadas. De ahí, que por un lado exista la proliferación de cursos y por otro, cada vez es mayor el número de universidades de América Latina que introducen en sus programas seminarios de especialización o diplomados sobre el tema.

En este sentido, se reconoce que la gestión de proyectos socioeducativos, se constituye como un instrumento sobre el cual recae la responsabilidad de obtener recursos financieros, materiales o humanos que posibiliten la instrumentación de estrategias viabilizadoras de políticas sociales, por lo que un profesional del campo de la Educación de las personas Jóvenes Adultas, debe poner en juego las competencias necesarias que le permitan acceder a las distintas agencias financiadoras (nacionales o internacionales) las cuales consideran el hecho de

que las actuaciones de la cooperación al desarrollo se llevan a cabo a través de la ejecución de proyectos que se realizan con arreglo a determinadas concepciones y metodologías de trabajo que se van perfeccionando para alcanzar una mayor eficacia.

En esta perspectiva este seminario proporcionará los elementos y herramienta metodológicas que permitan construir y gestionar un proyecto socioeducativo en el que se destacará: a quiénes se afecta; qué se quiere resolver, a qué nueva situación se quiere llegar; cómo se va a hacer; cuáles son las posibilidades de lograrlo; por qué se va a actuar y para qué; qué se va a hacer; y cómo; a quién se dirige la acción, con quién, dónde, cuándo etc., esto es, la habilitación con técnicas útiles para la gestión de proyectos en distintos escenarios políticos.

El seminario corresponde al campo de la competencia curricular: Vinculación de saberes, saber hacer y saber ser, se ubica en el séptimo semestre, de la línea específica “Educación de las personas Jóvenes y Adultas”, es de carácter obligatorio con una carga curricular de 10 créditos.

COMPETENCIA

Diseñar y gestionar proyectos socioeducativos ante distintas organizaciones, instituciones o agencias financiadoras nacionales, internacionales, gubernamentales y no gubernamentales, considerando las necesidades y los contextos de los destinatarios.

OBJETIVOS

- Elaborar proyectos socioeducativos pertinentes dirigidos a las personas jóvenes y adultas aplicando las distintas metodologías que posibiliten su gestión ante un organismo, institución o agencia nacional o internacional.
- Gestionar un programa socioeducativo, a partir de reconocer los escenarios, modalidades y marcos normativos de las opciones de financiamiento (directo, indirecto o en especie).

CONTENIDOS

Bloque I Gestión De Proyectos

- 1.1 Gestión de la actividad social para el desarrollo.
- 1.2 La gestión integral de personas y recursos humanos.
- 1.3 Servicios y acciones públicas.
- 1.4 Gestión y negociación.
- 1.5 Ámbitos de gestión.
 - Comunidad

- Institucional
- Organizaciones civiles
- Agencias Internacionales
-

Bloque II. Aplicación del ciclo de un Proyecto Socioeducativo.

2.1 Tipos de Proyecto

2.2 Elementos de un proyecto.

2.3 Identificación de la problemática y sus actores.

- La cultura de calidad institucional.
 - Estructura
 - Prioridades
 - Actores
 - Los consenso base de la gestión social.
- Detección del problema
 - Prioridades
 - Beneficiarios
 - Relaciones entre actores-institución-problema
 - Misión Institucional y problemática
 - Relación Misión- Problemas
 - Construcción de objetivo (os)
 - Relación objetivo-problema.
 - Relación objetivo-beneficiarios

2.4 Estrategia de Intervención.

- Construcción de alternativas.
- Análisis de alternativas
 - Recursos
 - Tiempo
 - Impacto
 - Viabilidad.

2.5 Seguimiento y evaluación

- Construcción de indicadores de seguimiento
- Programación de actividades

2.6. Escenarios de financiamiento

2.7 Opciones de financiamiento (directo, indirectos, en especie)

2.8 Marcos Normativos de las opciones de financiamiento

2.9 Presentación del proyecto

BLOQUE III. Desarrollo de la gestión

- Sistemas de Información los ámbitos de gestión.
- Liderazgo organizativo y ética pública
- Negociación y Liderazgo
- Los consensos base para la gestión social.
- Procesos de comunicación comunitaria, institucional i/u organizacional.

- Gestión fiscal y financiera de proyectos socioeducativos.

SUGERENCIAS METODOLÓGICAS

Para el desarrollo del seminario será necesario que el grupo acuerden como tarea la gestión de un proyecto socioeducativo construido en la comunidad, institución u organismo donde se realice la práctica profesional, de tal manera que se puedan alcanzar las siguientes valores y actitudes al vivenciar una experiencia en concreto.

- 1.- Promover la retroalimentación entre los integrantes del grupo, así como la propia de los sujetos beneficiarios del proyecto socioeducativo.
- 2.- Propiciar el hábito del desarrollo de la mejora continua en las distintas tareas que acuerden en los distintos espacios.
- 3.- Enfatizar en que el trabajo se haga bien a la primera vez procurando los consensos.
- 4.- Promover la participación y proactividad de los y las integrantes del grupo y por ende de los destinatarios del proyecto socioeducativo.
- 5.- Fomentar el trabajo en equipo.

Por las características derivadas de la metodología para la construcción de proyectos socioeducativos se propone el desarrollo de los contenidos desde la perspectiva de un seminario-taller donde se recuperen experiencias de algunas de las y los estudiantes, de organizaciones nacionales o internacionales etc., cuyo común denominador sea la experiencia en relación a los temas, de ahí se sugiere:

- Socialización de las experiencias generadas durante la aplicación de cada fase del ciclo del proyecto, a partir de ahí se procede al análisis de cada situación, de tal forma que permita monitorear, orientar y reforzar cada fase para lograr los consensos necesarios.
- Derivado de la experiencia se podrán hacer uso de técnicas de debate para reforzar el aprendizaje, aplicación de las herramientas y procedimientos de mejoramiento continuo a casos específicos. Buscando siempre promover el aprendizaje cooperativo con ejercicios vivenciales mediante trabajo en equipo.

Finalmente se promoverá en los estudiantes la posibilidad de intentar gestionar un proyecto de intervención en el lugar donde realizan su trabajo socioeducativo (en caso de no ser posible, se realizarán ejercicios de simulación), con el objeto de analizar su aprobación o no aprobación por parte de las actores involucrados en el lugar donde se insertan a la luz de los contenidos teórico-metodológicos abordados en el seminario.

EVALUACIÓN

Los y las estudiantes evidenciarán el alcance de las competencias a lo largo del seminario, para lo cual se sugiere la presentación de:

Escrito donde se plasme la metodología para la caracterización de los actores y sus escenarios políticos del lugar donde realice sus prácticas profesionales. Dicho trabajo deberá contener las principales dificultades y formas de enfrentarlas.

Esquema de priorización de necesidades de las instituciones, grupos u organizaciones donde realice sus prácticas, además de la sistematización del proceso de la puesta en marcha de la técnica aplicada.

Identificación de posibles opciones de financiamiento, justificando su selección y viabilidad.

Presentación de su proyecto en por lo menos dos protocolos para financiamiento de un proyecto socioeducativo.

Simulación de negociación de para la obtención de financiamiento.

De las tareas acordadas por el grupo o bien realizadas en la comunidad se podrá evaluar el fomento a:

Desarrollo de una cultura de calidad en el grupo.

La promoción de consensos para la gestión de proyectos.

BIBLIOGRAFÍA

ÁNGEL, Darío y Carlos Alberto Vélez Venegas. *La comunicación comunitaria: Pedagogía de participación hacia el próximo siglo*. Documento de trabajo. Bogotá, Mesa de Comunicación Comunitaria, 1999.

BECERRA, Ricardo, et al. *La mecánica del cambio político en México, elecciones, partidos y reformas*. México, Ed. Cal y Arena, 2000.

ECONOMY, Peter. *El arte de la negociación*. México, Mc-Graw Hill-Inwin, 1994.

ETKIN, Jorge y Leonardo Schvarstein. *Identidad de las organizaciones*. Argentina, Ed. Paidós, 1992.

FUENTES, Carlos. *Hacia un nuevo contrato social para el siglo XXI. Conferencia magistral*. IV Encuentro Iberoamericano del Tercer Sector, Buenos Aires, 1998.

Gerencia social. Hacia un nuevo modelo de gestión social. Medellín, Alcaldía de Medellín, 1997.

HOMS, Ricardo. *Estrategias de marketing político*. México, Ed. Planeta, 1998.

KLIKSBERG, Bernardo. "Gerencia social eficiente: Un problema estratégico para el futuro de América Latina", en: KLIKSBERG, Bernardo (comp.). *Pobreza. El drama cotidiano. Claves para una gerencia social eficiente*. Buenos Aires, Tesis-Norma, 1994.

MARTÍN-BARBERO, Jesús. *La comunicación: Un campo de problemas a pensar*. Bogotá, Revista de Col., 11(2), Ciencias, abr.-jun. 1993.

VILLA, Camilo. *Alianzas para el desarrollo: Respuestas locales en un mundo global*. Bogotá, Universidad de los Andes, CIDER, 1998

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

CUNNINGHAM, William G. y Donn W. Gresso. *Liderazgo cultural*. Massachussets, E.U., Ed. Allyn y Bacon, 1993.

GARCÍA-CANCLINI, Néstor. *Culturas híbridas, estrategias para entrar y salir de la modernidad*. México, Grijalbo, 1990.

KLIKSBERG, Ricardo. *Modernización del estado para el desarrollo social. Algunas cuestiones claves*. Naciones Unidas, 1995.

MERINO, Mauricio (coord.). *La ciencia política en México*. México, CONACULTA, 1999.