

UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL
LICENCIATURA EN INTERVENCIÓN EDUCATIVA

CULTURA E IDENTIDAD

Área de Formación Inicial en Ciencias Sociales

Primer semestre

Carácter obligatorio

Créditos 8

C.M. 1964

Nombre de actualización 2018

CULTURA E IDENTIDAD

Presentación

El curso Cultura e Identidad, se ubica en el primer semestre de la Licenciatura en Intervención Educativa, con un valor de ocho créditos y una carga de cuatro horas presenciales. Se vincula horizontalmente con los cursos, Introducción a la epistemología, Elementos básicos de investigación cuantitativa y Problemas sociales contemporáneos. Su intencionalidad radica en situar al estudiante en el conocimiento y la comprensión de lo real a partir de la revisión, análisis y reflexión tanto de la cultura como de la identidad, elementos constituyentes de la conciencia social y colectiva del interventor educativo, como un cimiento teórico-conceptual, referencial y de convivencia.

La edificación de ambas categorías como objeto de conocimiento para el estudiante, requieren de indagaciones y abstracciones conjuntas, desde los planos filosófico, epistémico, antropológico, sociológico, político, psicológico y económico, para su apropiación.

La posibilidad de pensar la realidad desde esta lógica, potencia el establecimiento de la relación que entre cultura e identidad aflora al interior de las interacciones entre individuos, instituciones y la sociedad en su conjunto, acuñándose la idea de promoción y consolidación identitaria en el interventor educativo.

El reconocimiento de las manifestaciones y expresiones culturales por parte del estudiante como capacidades y habilidades para su intervención, le fortalecen en la identificación e interpretación de su persona, toda vez que la responsabilidad social y colectiva implica un compromiso individual.

El curso se estructura en tres bloques articulados entre sí, no obstante, los contenidos y secuencias de las competencias por bloque sugeridas propician un tratamiento

interrelacionado, en el cual se profundiza con base en el logro y avance ilustrado en la *figura 1* de la estructura del curso.

El primer bloque pretende la identificación, revisión y reflexión que sobre la categoría de cultura se ha elaborado a partir de diversas perspectivas, concepciones y enfoques, así como el rescate de la diversidad en las culturas; las tendencias hacia el desarrollo económico, político, social y colectivo.

En el segundo, se plantea el compromiso curricular de revisar y examinar la categoría de identidad a través de diversos referentes conceptuales, con la finalidad de reconocerse como agente educativo, hacedor de su propia identidad, promotor de una valoración y reconociendo su identidad personal como reflejo de la identidad de los otros, mediante el complejo proceso de integración en diferentes grupos.

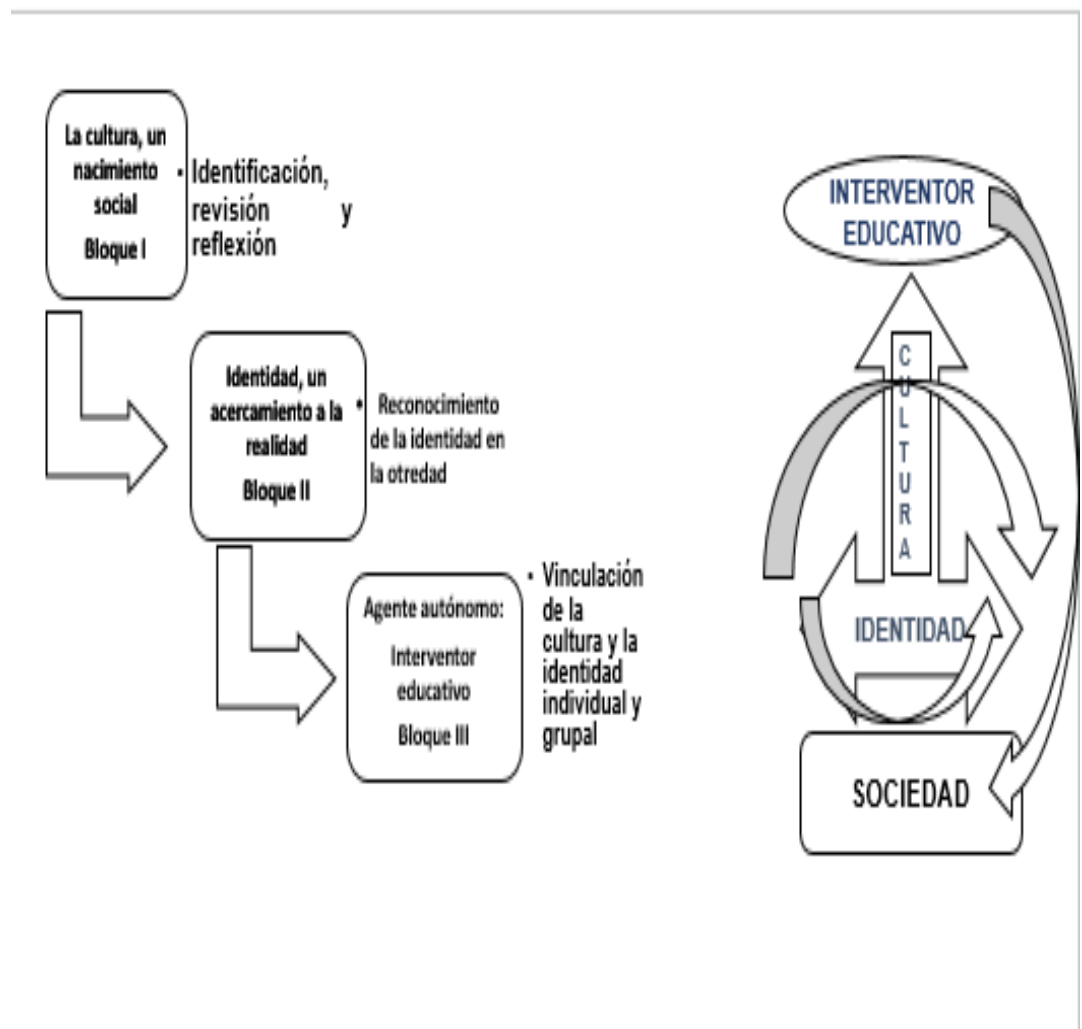
En el tercer bloque, el propósito central radica en la vinculación entre cultura e identidad, buscando el fortalecimiento explicativo entre ambas categorías con base en el rescate de la diversidad cultural a partir de la riqueza identitaria y su implicación en el accionar autónomo, a través de la sistematización de la experiencia del interventor educativo como agente y actor social y de la imagen consolidada en sus representaciones y posibilidades de acción para un cambio en la realidad social.

Competencia

Analiza diferentes propuestas conceptuales que explican la relación entre cultura e identidad, a fin de reconocer y atender la riqueza de la diversidad cultural y sus implicaciones identitarias en tanto sujeto, grupo social e instituciones; que, a su vez, le permiten significarse a sí mismo como agente-interventor educativo, considerando su propia identidad y la de los otros, con referencia a los distintos ámbitos de su competencia.

Estructura del curso

Figura 1



BLOQUE I

LA CULTURA, UN NACIMIENTO SOCIAL

Unidad de competencia

Conceptualiza la cultura desde sus manifestaciones como elementos interactuantes entre lo filosófico, antropológico, social, político y económico, que genera la pluralidad cultural, con un posicionamiento crítico.

Bloques de contenido

TEMAS	SUBTEMAS
1.1. La cultura	1.1.1 Concepción de cultura. 1.1.2 Elementos ontológicos 1.1.3 Comparación de los elementos constitutivos y sus intencionalidades. 1.1.4 Manifestaciones culturales.
1.2. Enfoques explicativos de la cultura	1.2.1 Diversas concepciones de la cultura 1.2.2 Formas en que se ha explicado la categoría de cultura
1.3. Diversidad en la manifestación de la cultura	1.3.1. Diversidad cultural 1.3.2 Caracterización de la cultura local 1.3.3 Comparativa en la manifestación de la cultura regional, nacional e internacional.

Conocimientos

- La cultura y su explicación
- Enfoques filosóficos, epistémicos, históricos, antropológicos, sociológicos, económicos y políticos, implicados en la cultura
- Manifestaciones de la cultura

Habilidades

- Reconocimiento de elementos conceptuales sobre cultura y sus manifestaciones

- Decisiones sobre la cultura en su contexto inmediato
- Planteamiento de cuestionamientos sobre los elementos constituyentes de la cultura en el contexto local, regional, nacional e internacional
- Transferencia de sus saberes en conocimientos sobre la concepción de cultura
- Aplicación de este conocimiento a los nuevos referentes

Actitudes

- Disposición y criticidad manifiesta hacia la comprensión y entendimiento de las diversas manifestaciones culturales en el contexto regional, nacional e internacional

Metodología

Promover en el estudiante herramientas teóricas que permitan confrontar los saberes experienciales sobre el concepto que de cultura posee, para comparar las diferentes formas y concepciones que sobre persona y, las relaciones entre las personas, han influido en la actividad de los grupos a lo largo de su vida, para desestructurar su pensamiento, que le facilite reconocer y organizar los elementos hacia el conocimiento y la comprensión global de la realidad.

Procurar que el estudiante conceptualice el conocimiento social implicado en la cultura y la participación del mismo en los procesos sociales, elementos de vida en lo cotidiano, mediante las formas de interacción entre las personas; las diversas formas de aprender entre ellas; la incorporación de las expresiones culturales locales y regionales como proveedoras de valores, normas y costumbres.

La propuesta metodológica se estructura en tres acciones de aprendizaje en la formación del interventor educativo:

1. *Trabajo individual*, acción para el aprendizaje centrado en las capacidades y habilidades del estudiante, lo que posibilita la reflexión con base en su experiencia vivencial, a través del trabajo de revisión de lecturas, elaboración de insumos que le faciliten el análisis y la reflexión

personal, –fichas de trabajo de la categoría de cultura, mapas mentales, esquemas, cuadros sinópticos, etcétera–; para:

2. *Puesta en común* al interior del grupo centrada en los procesos de interacción grupal, que constituye la acción de trabajo colectivo y social con la integración y respeto de las individualidades de los participantes como agentes promotores de su propia transformación y de la transformación en los otros.

3. *Seminario y/o taller* desde la presentación de una conferencia en equipo, con la intención de obtener una conjunción entre la experiencia y el soporte conceptual que condescienda hacia una confrontación con respecto a la cultura.

Revisar, analizar y reflexionar sobre la cultura posibilita a los estudiantes la conversión sobre esta categoría a través de una sesión de trabajo grupal para sistematizar las experiencias de aprendizaje.

Evaluación

El aprendizaje es un proceso social y colectivo, en el que la disposición del aprendiz es fundamental para su consolidación, por tanto, es importante la realización de un encuadre o valoración de las concepciones del grupo sobre la categoría de cultura de manera individual y general para identificar los saberes experienciales y la articulación de ésta con su cosmovisión e implicación como agente de cambio educativo.

Como evidencias de desempeño, se pueden ponderar los reportes del análisis de lecturas vía la elaboración de fichas de lectura con comentarios, mapas conceptuales, vídeos, conferencias; textos argumentativos para presentación en mesas de trabajo y exposiciones; así como las discusiones en equipo y debate grupal.

Materiales de apoyo

Grimson, A. (2011). *Los límites de la cultura. Crítica de las teorías de la identidad*. Siglo XXI editores: Buenos Aires.

Dialéctica del culturalismo (Capítulo I) Para destacar la diferencia entre cultura e identidad. Revisar el tercer capítulo. **Las Culturas son más híbridas que las identificaciones.**

_____ (2010). *Cultura, identidad: dos nociones distintas*. En *Social Identities Selección pp. 1-11*.

Gómez Pellón, E. (2007) *Tema 2. El concepto de cultura*, INTRODUCCIÓN A LA ANTROPOLOGÍA SOCIAL Y CULTURAL. Universidad de Cantabria.

Rivero J. P y V. S. Martínez, (2016) *Revista de Antropología Experimental* No. 16 **Cultura e Identidad**. Pp. 109-121.

Monterroza Ríos, A. D. y J. A. Mejía. (2013) Escobar Artefactos y símbolos de los dispositivos causales de la cultura, *Revista Trilogía* No. 8 ISSN 2145-4426/enero-junio/2013/ pp. 39-54. <https://dialnet.unirioja.es/download/articulo/4521465.pdf>

BLOQUE II

IDENTIDAD, UN ACERCAMIENTO A LA REALIDAD

Unidad de competencia

Expone los elementos constituyentes de la identidad desde el plano social y cultural, destacando algunas teorías respectivas con énfasis en lo cultural, educativo, social, político y económico, hacia una reflexión comprometida al cambio con una actitud sensible y empática a partir del análisis de su realidad.

Bloques de contenido

TEMAS	SUBTEMAS
2.1. La identidad	2.1.1 Definición de identidad. 2.1.2 Referentes del ser que constituyen la identidad 2.1.3 Comparativos de la concepción de identidad con base los fines de la constitución de la persona.
2.2. Argumentos y enfoques de la identidad en lo individual y lo social	1.2.1 Análisis de las concepciones de la identidad en lo personal, y en lo colectivo 1.2.2 Estructura de la identidad en vinculación con la cultura.
2.3. Expresiones de la identidad en el contexto local, regional y nacional	1.3.1. Afirmaciones de la identidad en el contexto 1.3.2 Comparación de las explicaciones de la categoría de identidad 1.3.3. Caracterización de las identidades según el contexto.

Conocimientos

- Conceptualización de identidad
- Argumentos epistémicos, sociológicos y antropológicos concernientes a la identidad en la persona, el grupo, la institución y la sociedad
- Niveles de expresión de la identidad: individual, regional, nacional e internacional-globalizada

- Promoción del análisis y reflexión para entender la identidad como una generación de conciencia social y colectiva antes que individual
- Interpretación de la diferencia identitaria en las personas para el respeto de los mismos
- Toma de decisiones con base en el entendimiento de la identidad de su persona en comparación con los otros
- Reconocimiento de la diversidad en la identidad de la persona a partir de la comprensión de su realidad social.

Actitudes

- Respeto y tolerancia para el entendimiento y la comprensión de su identidad y la de los demás
- Compromiso compartido y solidario ante las diferencias identitarias

Metodología

Las herramientas conceptuales sobre identidad posibilitan la revisión de experiencias propias y ajenas con la intención de compararse, así como posicionarse en la conjugación del *reflejo de su ser y su hacer personal* con respecto a la colectividad; compromiso en el desarrollo grupal, colocándose como posibilidad de accionar en la realidad, gracias a la diferenciación y el reconocimiento de los atributos de la identidad como categoría.

Se sugiere que el estudiante trabaje en pequeños equipos de trabajo para que compare, con base en revisiones, el sustrato económico donde la identidad se encuentra vinculada al mercado y al consumo. Las relaciones de poder, a su vez, se refuerzan desde la cohesión social, la memoria histórica, el desarrollo de la autoestima y la creatividad misma, orientadas todas a la conservación de la persona como un ser humano humanizado, nociones gnoseológicas en el concepto de identidad.

La propuesta metodológica de trabajo se distribuye bajo dos acciones complementarias, 1. *Actividad individual de aprendizaje* donde se argumente y se concrete la concepción de

identidad en lo personal como conocimiento personal, auto-apreciación y valoración mediante el análisis, reconocimiento y la conceptualización individual; imágenes y representaciones mentales propias a través de reportes de evidencias y productos específicos con antelación y como la generación de vídeos o la revisión de otros vídeos elaborados en otros cursos para su análisis. 2. *Actividad de trabajo grupal*, hacia la reconsideración de identidad como: recobrar la vida de lo humano en la humanidad mediante las tradiciones, costumbres, fiestas, ceremonias, ritos, creencias, la moral y demás funciones y dimensiones participativas de la colectividad que, tanto generan un modo de comportamiento en el vivir, la cohesión social, la concreción de bienes y recursos materiales y la riqueza, además de otras posesiones personales. Con ello, reconocer que la identidad cobra sentido y vida a partir del reconocimiento de la heredad y la influencia de la memoria histórica como potestad personal y colectiva que propicie la diferenciación y caracterización de rasgos identitarios de un grupo o sector social, de un grupo en específico o de un sujeto en referencia.

El trabajo se concluye con una sesión grupal en la que se sistematicen diversas experiencias comparativas e integrativas tendientes a la búsqueda de intercambios en su conceptualización personal y social.

Evaluación

Las evidencias de desempeño consideradas para el aprendizaje en colectividad, potencia la participación y valoración de compromisos y responsabilidades hacia la caracterización de la identidad como un motor para la conversión de esta categoría, a través de cuadros comparativos y explicativos elaborados a partir de la revisión documental.

Otro producto que evidencia el desempeño del aprendizaje es la producción de un vídeo que muestre el análisis y la reflexión generada.

Materiales de apoyo

Eco, U. (2007) *El superhombre de masas*, ed. Lumen: México; pp. 6-32.

Grimson, A. (2011). *Los límites de la cultura. Crítica de las teorías de la identidad*. Siglo XXI editores: Buenos Aires.

Revisar el capítulo dos: **Conocimiento, política, alteridad**.

Revisar el capítulo cuatro: **Metáforas teóricas: más allá de esencialismo y instrumentalismo en Cultura e identidad**

BLOQUE III

AGENTE AUTÓNOMO: INTERVENTOR EDUCATIVO

Unidad de competencia

Identifica la relación entre cultura e identidad con base en la generación del perfil profesional del interventor educativo desde su actuar autónomo crítico y reflexivo; reconociéndose libremente como persona activa al cambio social con referencia a la otredad, con respeto e inclusión en la colectividad

Bloque de contenidos

TEMAS	SUBTEMAS
3.1. Cultura e identidad vínculos insolubles	3.1.1 Relación entre cultura e identidad. 3.1.2 Semejanzas, diferencias e implicaciones entre cultura e identidad 3.1.3 Reconocimiento de la identidad del interventor como constitución de su ser como persona.
3.2. Autonomía y regulación en el interventor educativo	3.2.1 Análisis de la vinculación identitaria según el desarrollo personal de su autonomía y regulación 3.2.2 Implicaciones de la identidad del interventor educativo dentro de la vinculación con la cultura.
3.3. Alteridad en la identidad del interventor	3.3.1. Afirmación de la identidad del interventor educativo 3.3.2 Funciones del Interventor Educativo como una identidad profesional en explosión 3.3.3. Caracterización de la identidad y la cultura en el interventor educativo.

Conocimientos

- Relación ontológica entre cultura e identidad
- Principios sistémicos de la autonomía y regulación
- Organización recursiva de la identidad del interventor educativo
- Alteridad en el Interventor

Habilidades

- Reestructuración de su pensamiento reflexivo y crítico en la comprensión de su ejercicio profesional como interventor educativo autónomo, desde la comprensión y entendimiento de su identidad profesional, con base en el respeto y la tolerancia de su realidad.
- Capacidad para entender el fenómeno social y cultural de la intervención educativa como su perfil profesional autónomo

Actitudes

- Promoción de actitudes empáticas y solidarias con una tendencia revolucionaria ante la intervención educativa como el ámbito de su desarrollo profesional con una visión de respeto hacia su compromiso social y educativo.

Metodología

Demanda que el estudiante se implique en un trabajo colectivo de innovación en pequeños equipos para la elaboración y concreción de un escrito, con el objeto de que tengan un primer acercamiento a la cultura e identidad propia, que les permita reflexionar sobre su quehacer como interventores educativos. Para ello, es importante organizar un panel a algunos profesionales de la LIE, sobre su ejercicio profesional, a fin de favorecer el reconocimiento de la identidad del interventor educativo.

Además, realizar entrevistas a profundidad, y desarrollar otros productos pensados desde su relación con egresados sobre su función y labor realizada como interventores, donde se favorezca un reconocimiento de la identidad del interventor educativo.

Evaluación

Como evidencia de desempeño se prioriza la elaboración de un producto de trabajo en equipo –vídeo documental, monografía, artículo periodístico, ensayo– como trabajo final del curso para la socialización en grupo, al cierre del semestre.

Materiales de apoyo

Galeano, E. (2003) El libro de los abrazos. Ed. Siglo XXI. México

Grimson, A. (2011). Los límites de la cultura. Crítica de las teorías de la identidad. Siglo XXI editores. Bs. As.

_____ (2010). *Cultura, identidad: dos nociones distintas*. En Social Identities

_____ (2007) (comp.): *Pasiones nacionales*, ed. Edhasa: Buenos Aires,

Segato, R. (2007) *La nación y sus Otros*, Buenos Aires, Prometeo. Revisar los capítulos:

Identidades políticas / Alteridades históricas: una crítica a las certezas del pluralismo global.

Formaciones de Alteridad: Nación y cambio religioso en el Contexto de la Globalización

Said, Edward (2016) *Orientalismo* (2ª ed.). Barcelona: DeBolsillo, pp. 25-54.

Documentos

revistaandamios@uacm.edu.mx Universidad Autónoma de la Ciudad de México

<http://www.scielo.org.mx/pdf/anda/v9n19/v9n19a7.pdf>